Centre Point
HOTELS

กลุ่มโรงแรมเซนเตอร์พอยต์
นโยบายและเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

.....

กลุ่มโรงแรมเซนเตอร์พอยต์ (องค์กร) มีนโยบายยึดมั่นการพัฒนาความยั่งยืน โดยให้มีการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลกิจการ และการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งองค์กร เชื่อมั่นว่าการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะนำมาซึ่งการสร้างคุณค่า ทางเศรษฐกิจ และการดูแลรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (Objective) เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการและแนวปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์,แผนการปฏิบัติ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการ การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เสริมสร้างสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อให้การดำเนินงานทางด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ผู้บริหารจากทุกแผนกของโรงแรมได้ร่วมกันทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินการ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและเป้าหมาย ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน

องค์กรเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment), มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านการกำกัลดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Corporate Governance) ทั้งนี้องค์กรได้จัดให้มีการติดตาม ทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน

นโยบายความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรให้ความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อโดยเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับแรก เช่นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล
- บริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด
- จัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานโดยแยกตามประเภท พร้อมส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม
- สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้เพิ่มมากขึ้น
- จัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำโดยแยกตามประเภทของทรัพยากรน้ำ พร้อมส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำโดยรวม
- กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย

องค์กรมุ่งมั่นในการลดมลพิษและดำเนินมาตรการป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายประจำปีด้านการบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรเป็นสำคัญ
- ระบุแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวทางลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
- สนับสนุนการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจในกรณีที่ไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
- บริหารจัดการระบบขนส่ง และส่งเสริมให้ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้าใช้พลังงานสะอาดในการขนส่ง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- วัดปริมาณขยะ ของเสีย และขยะอาหาร พร้อมกำหนดแผนการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณของเสีย และในกรณีที่ไม่สามารถลดได้ ต้องมีแนวทางการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- จัดการของเสียตกค้างและกำจัดอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- ดำเนินการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือระบายออกอย่างปลอดภัย โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ พร้อมทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

องค์กรมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กรอย่างเหมาะสม
- ไม่ซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากสายพันธ์ที่ถูกจัดอยู่ในประเภทเปราะบาง ถูกคุกคามหรือใกล้สูญพันธ์ และมีการตรวจสอบอย่างรอบคอบถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ที่อาจมาจากป่า
- กำหนดมาตรการป้องกันการนำสัตว์และพืชต่างถิ่นเข้าสู่ระบบนิเวศท้องถิ่น โดยเลือกใช้พืชสายพันธุ์ประจำถิ่นในการจัดภูมิทัศน์
- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเข้าถึงพื้นที่ทางธรรมชาติอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- การมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าตามธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ โดยไม่รบกวนพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- ไม่สนับสนุนการเพาะพันธุ์ กักขัง หรือจัดหาสัตว์ป่าทุกสายพันธุ์ ยกเว้นกรณีดำเนินการโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายระหว่างประเทศ

- ห้ามการล่า บริโภค แสดง จำหน่าย หรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่าทุกสายพันธุ์ เว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ ภายใต้การควบคุมที่เหมาะสม

<u>นโยบายความยั่งยืนด้านสังคม และ ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ</u>

องค์กรมุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์ด้านสังคมและด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่น พร้อมลดผลกระทบต่อชุมชนให้มากที่สุด ดังนี้

- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาสังคมของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการศึกษา การฝึกอบรม สุขภาพ และอาชีวอนามัย ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าถึงการจ้างงานและความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียม รวมถึงงานในระดับบริหาร
- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและบริการจากผู้ผลิตและคู่ค้าท้องถิ่นเป็นลำดับแรก ในปริมาณที่เพียงพอ
- ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นให้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ไม่สนับสนุนการกีดกันทางการค้า การละเมิดสิทธิ การล่วงละเมิดทางเพศ การค้ามนุษย์ การค้าแรงงาน หรือการแสวงหาผลประโยชน์ โดยเฉพาะกับเด็ก เยาวชน สตรี ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเปราะบาง
- เปิดโอกาสให้บุคคลจากทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ หรือผู้มีความพิการ เข้าทำงานในทุกระดับตำแหน่ง รวมถึงระดับบริหาร โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
- เคารพสิทธิแรงงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคง พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ และสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- การดำเนินธุรกิจต้องไม่กระทบต่อปัจจัยพื้นฐานของชุมชน เช่น อาหาร น้ำสะอาด พลังงาน การดูแลสุขภาพ และสุขอนามัยของชุมชนโดยรอบ
- องค์กรต้องดำเนินงานโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อวิถีชีวิตของชุมชน ทั้งในเรื่องทรัพยากรทางบกและทางน้ำ ระบบคมนาคม การขนส่ง และที่อยู่อาศัย
- องค์กรจะดำเนินการโดยยึดหลักการประเมินและจัดการความเสี่ยงในทุกด้านที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลกระทบในระยะยาว รวมทั้งจัดทำแผนการตอบสนองต่อภาวะวิกฤติที่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที โดยมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

องค์กรมุ่งมั่นในการรักษาและปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม พร้อมลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ดังนี้

- ปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากลและระดับประเทศ รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการเข้าสู่พื้นที่ชุมชนท้องถิ่น และสถานที่ทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน พร้อมสร้างคุณค่าแก่ท้องถิ่นและเสริมประสบการณ์เชิงบวกให้แก่นักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม สถานที่สำคัญ และขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมของชุมชน พร้อมทั้งเคารพสิทธิของผู้อยู่อาศัยในการเข้าถึงสถานที่เหล่านั้น
- นำองค์ประกอบทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบตกแต่ง และการปรุงอาหาร โดยคำนึงถึงการเคารพภูมิปัญญาของชุมชน
- งดเว้นการซื้อขาย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดงโบราณวัตถุหรือวัตถุทางประวัติศาสตร์ เว้นแต่เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

องค์กรมุ่งมั่นวางแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในทุกพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นจุดหมายปลายทาง พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรมที่มีชีวิต และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

ทั้งนี้ องค์กรและพนักงานทุกคนมีหน้าที่เผยแพร่นโยบายและความมุ่งมั่นขององค์กรไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป

.....

(นางสุวรรณา พุทธประสาท)

กรรมการ